



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. *196* DEL 10 LUGLIO 2017

OGGETTO: Fornitura n° 1 roll-up 85 x 200 a promozione dei vini del geoparco Sesia-Val Grande. Impegno di spesa. Codice CIG Z821F4BC30

IL DIRETTORE

VISTO il Piano Triennale della Performance 2017-19 approvato con Delibera del Consiglio Direttivo n. 3 del 27.01.2017 e in particolare la scheda UPCN 13 *Geoparco*;

RITENUTO opportuno dotare il geoparco di un roll-up 85 x 200 a promozione dei vini prodotti nell'area Sesia e Val Grande;

VISTI:

- le disposizioni in vigore in materia di acquisizione di beni e servizi e in particolare l'art. articolo 26, comma 3 della Legge 488/1999 e il DL 6 luglio 2012 n. 95 convertito in Legge n.135/2012 che stabiliscono che le Amministrazioni pubbliche possono ricorrere alle convenzioni stipulate ai sensi del comma 1, ovvero ne utilizzano i parametri di prezzo-qualità, come limiti massimi, per l'acquisto di beni e servizi comparabili oggetto delle stesse, anche utilizzando procedure telematiche per l'acquisizione di beni e servizi ai sensi del decreto del Presidente della Repubblica 4 aprile 2002, n. 101;
- l'art. 36 del Nuovo Codice dei contratti pubblici D.Lgs 50/2016 che prevede che per i servizi o forniture inferiori a 40.000 € è consentito l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento;

VISTI i preventivi ricevuti:

1. prot. E.p. n. 1785 del 10 luglio 2017, pervenuto dalla ditta *Pubblidècò* di Verbania che prevede un costo per la realizzazione del roll-up in oggetto pari a complessivi € 61,00 (€ 50,00 + IVA 22%);
2. preventivo online ditta *OutsidePrint.com*, allegato alla presente per farne parte integrante e sostanziale, che prevede un costo complessivo per la fornitura in oggetto pari a € 69,11 (56,65 + IVA 22%);

RITENUTO opportuno e conveniente approvare l'offerta pervenuta da *Pubblidècò* di Verbania;

DATO atto che la spesa complessiva di € 61,00 IVA compresa trova imputazione al capitolo 12105110 *Spese per le attività di promozione e comunicazione istituzionale* - del Bilancio di previsione 2017 che presenta uno stanziamento sufficiente e la necessaria disponibilità;

RITENUTA congrua l'offerta e verificata l'economicità;

VISTA l'approvazione del Bilancio di previsione 2017 comunicata dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare con nota 0005800/PNM del 21/03/2017;

VISTI il D. Lgs. 165/01 e l'art. 26 dello Statuto dell'Ente Parco in tema di competenze dei dirigenti;

DETERMINA

1. DI PROCEDERE alla realizzazione di n° 1 roll-up a promozione dei vini del geoparco del Sesia e Val Grande;
2. DI APPROVARE il preventivo prot. E.p. n. 1785 del 10 luglio 2017, pervenuto dalla ditta *Pubblidecò* di Verbania che prevede un costo per la realizzazione del roll-up in oggetto pari a complessivi € 61,00 (€ 50,00 + IVA 22%);
3. DI IMPEGNARE a favore della ditta *Pubblidecò* di Verbania via 42 martiri 165/b Verbania Fondotoce - email info@pubblideco.it P.IVA: 02338250034, la cifra di € 61,00 comprensiva di IVA sul cap. 12105110 *Spese per le attività di promozione e comunicazione istituzionale* - del Bilancio di previsione 2017 che presenta uno stanziamento sufficiente e la necessaria disponibilità;
4. DI LIQUIDARE alla ditta succitata il relativo importo in seguito alla verifica della congruità dell'acquisto preventivato nell'offerta valutata dagli uffici e a ricevimento di regolare fattura elettronica vidimata dal responsabile del procedimento.
5. DI DARE ATTO dell'avvenuto rispetto del combinato disposto di cui al comma 1 dell'art. 23 del D.P.R. 97/2003;

IL DIRETTORE

Dr. Tullio Bagnati



Il Direttore certifica che la presente Determinazione è stata pubblicata all'Albo on line sul sito web istituzionale dell'Ente Parco Nazionale Val Grande (www.parcovalgrande.it) il giorno 10 LUG. 2017 ai sensi dell'articolo 32 della legge 69/2009.

Vogogna, li 10 LUG. 2017

Il Direttore

Dr. Tullio Bagnati

