

<b>Codice: 5</b>	<b>Nella Wilderness in punta di piedi</b>
<b>Proponente/i</b>	Valgrande Soc. Cooperativa, gruppo guide PNVG
<b>Obiettivo Condiviso</b>	B. Offerta di Qualità
<b>Tema CETS</b>	1. Protezione dei paesaggi di valore, della biodiversità e del patrimonio culturale:
<b>Sotto Tema CETS</b>	c) gestendo il flusso di visitatori, le attività ed i comportamenti nelle aree e nei siti maggiormente sensibili
<b>Descrizione</b>	<p>La Cooperativa dal 1993 opera nel territorio della provincia del Verbano Cusio Ossola, il suo staff è costituito da Accompagnatori Naturalistici, Guide Esclusive ed Ufficiali del Parco Nazionale Val Grande, Guide Alpine, operai generici e specializzati, biologi e naturalisti. La Cooperativa progetta e realizza servizi di educazione ambientale e di ricerca scientifica, escursioni e trekking; gestisce strutture e interviene con opere di ingegneria naturalistica e ripristino ambientale. L'iniziativa si propone di promuovere pacchetti che offrano la possibilità di sperimentare particolari attività nel Parco (laboratori, censimenti fauna-flora, monitoraggi) a gruppi poco numerosi e/o a classi. Le offerte di esperienze nella natura saranno realizzate in collaborazione con le strutture del territorio e pubblicizzate attraverso agenzie dedicate. I pacchetti dovranno avere la caratteristica imprescindibile della sostenibilità, in particolar modo in merito alla logistica, ai trasporti e al cibo.</p>
<b>Risultato Atteso</b>	Ideazione e promozione di almeno 3 pacchetti sostenibili coinvolgendo tra le 45 e le 60 persone all'anno
<b>Tempistiche</b>	2018-2022
<b>Eventuali Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Parco Nazionale Val Grande</li> <li>b) Agenzie turistiche</li> <li>c) Strutture Ricettive</li> <li>d) Ditte di trasporti</li> <li>e) Negozi bio</li> </ul>
<b>Risorse proprie</b>	Capitale (€): 200 € all'anno (stampa materiale); 1.000 € nei 5 anni
	Lavoro (giorni anno): 5 giorni/uomo anno; 30 giorni/uomo nei 5 anni per promozione
<b>A cura di</b>	Carmen Visconti (firma)