

<b>Codice: 37</b>	<b>Sapori nuovi, montagne antiche</b>
<b>Proponente/i</b>	Hotel Ristorante Miramonti (Alessandra Balconi)
<b>Obiettivo Condiviso</b>	B. Offerta di Qualità
<b>Tema CETS</b>	4. Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali nell'Area Protetta:
<b>Sotto Tema CETS</b>	c) proponendo specifiche offerte turistiche che implicino la scoperta, l'interpretazione e l'apprezzamento del patrimonio naturale e culturale dell'area
<b>Descrizione</b>	Per aumentare la possibilità che gli ospiti possano prolungare il loro soggiorno e conoscere meglio le ricchezze del territorio, soprattutto nelle "code" dell'alta stagione turistica, nel periodo in cui alcune attrattive naturalistiche del territorio sono al loro massimo splendore, l'Hotel Miramonti si propone di creare offerte turistiche sul fine settimana da proporre in collaborazione tra guide (alpine, escursionistiche, del territorio), produttori tipici e ristoratori.
<b>Risultato Atteso</b>	Creazione di almeno 4 offerte turistiche complete: 2 per la primavera e 2 per l'autunno
<b>Tempistiche</b>	2018-2022
<b>Eventuali Partner</b>	a) Parco Nazionale della Val Grande b) Altri operatori del territorio da individuare nei prossimi anni
<b>Risorse proprie</b>	Capitale (€): 2.800 €
	Lavoro (giorni anno): 9 giorni/anno (45 giorni in 5 anni)
<b>A cura di</b>	Alessandra Balconi (firma)