

Codice: 46	Bed&Breakfast...and Park
Proponente/i	Associazione Case Piemontesi (Brusa Tiziano)
Obiettivo Condiviso	B. Offerta Turistica di Qualità
Tema CETS	5. Comunicazione efficace dell'area ai turisti:
Sotto Tema CETS	c) assicurando che gli operatori turistici e gli altri stakeholder locali siano informati riguardo l'area e possano quindi fornire informazioni accurate e rilevanti ai visitatori
Descrizione	<p>L'Associazione conta 49 strutture (B&B) distribuiti nel VCO e nel Novarese. Alcune di queste si trovano all'interno dei Comuni del Parco.</p> <p>L'obiettivo è di tenere un buon livello di visibilità del Parco distribuendo ai propri associati materiale informativo e mappe del Parco, e pubblicizzando le attività del Parco stesso sulla propria rete di social e sul sito web dell'Associazione, oltre che durante la partecipazione alle fiere, in cui si intende promuovere sia il Parco sia il territorio con particolare attenzione ai prodotti tipici.</p> <p>L'Associazione sta valutando l'idea di fornire di un corner espositivo "Parco Val Grande" le strutture più limitrofe alle zone della Val Grande .</p> <p>Inoltre si preveda un modulo formativo annuale sulla biodiversità, sul paesaggio e sui valori del Parco e della CETS per gli 8 consiglieri del direttivo dell'Associazione</p>
Risultato Atteso	<p>a) Coinvolgimento di tutte e 49 le strutture nella distribuzione del materiale riferito al Parco e alle produzioni tipiche</p> <p>b) Dotazione di un corner Parco Val Grande nelle strutture nell'area di riferimento del Parco (Alta Provincia VCO)</p>
Tempistiche	2018-2022
Eventuali Partner	Parco Nazionale della Val Grande
Risorse proprie	Capitale (€): 1.000
	Lavoro (giorni anno): 40 giorni sul quinquennio
A cura di	Brusa Tiziano (firma)