

<b>Codice: 48</b>	<b>IMMAGINE PARCHI CETS</b>
<b>Proponente/i</b>	ENTE DI GESTIONE DELLE AREE PROTETTE DELL'OSSOLA PARCO NAZIONALE VAL GRANDE
<b>Obiettivo Condiviso</b>	B. Offerta di Qualità
<b>Tema chiave CETS</b>	5. Comunicazione efficace dell'area ai turisti: a) assicurando che i materiali promozionali e le attività promuovano l'area in maniera efficace e responsabile.
<b>Descrizione</b>	<p>L'immagine delle aree protette non è organizzata e non offre una visione unitaria dell'ente e del suo territorio. Sia i Parchi dell'Ossola che la Val Grande hanno diversi Centri visita e punti informazione che però non riescono a gestire costantemente. L'idea forte delle due amministrazioni è la costituzione di due grandi porte di accesso alle aree protette: una sul lago a Verbania e la seconda a Domodossola di accesso ai parchi alpini.</p> <p>I parchi intendono coordinare le informazioni al pubblico attraverso questi due grandi punti di contatto con il grande pubblico nei quali presentarsi insieme. Obiettivi per il quinquennio sono:</p> <p>a) Rafforzare la gestione e l'informazione al pubblico presso l'infopoint di Verbania, già in funzione presso l'immobile di piazza Ranzoni ad Intra;</p> <p>b) creare il secondo punto info a Domodossola avviando la trattativa con il Comune;</p> <p>c) rafforzare la collaborazione producendo materiali informativi comuni rivolti a promuovere il turismo sostenibile e la CETS.</p>
<b>Risultato Atteso</b>	<p>a) Realizzazione del Punto Informativo di Domodossola (allestito e completo di materiale informativo)</p> <p>b) realizzazione di almeno un pieghevole congiunto tra i due Parchi sulle attività proposte all'interno della Carta</p>
<b>Tempistiche</b>	Entro il 2022
<b>Eventuali Partner</b>	Guide dei Parchi, azionisti Cets, Parco Nazionale Val Grande
<b>Risorse proprie</b>	<p>Capitale (€): 10.000</p> <p>Lavoro (giorni anno): due mesi (60gg/anno); 300 giorni/anno</p>
<b>A cura di</b>	<p>Direttore Ivano de Negri</p> <p>Direttore Tullio Bagnati</p>