

Codice: 50	Infopoint mobile
Proponente/i	Aurive Soc.Coop. Sociale
Obiettivo Condiviso	A. Parco Accessibile
Tema CETS	5. Comunicazione efficace dell'area ai turisti:
Sotto Tema CETS	b) migliorando la qualità delle strutture e dei servizi per i turisti
Descrizione	<p>Aurive è una cooperativa nata nel 2007 dalla collaborazione di diverse professionalità legate alla cooperazione sociale, al volontariato e allo sviluppo culturale.</p> <p>L'azione intende utilizzare tecniche di marketing territoriale innovative, progettando e realizzando azioni informative dentro il Parco e nelle aree limitrofe, utilizzando mezzi mobili sostenibili. All'info-point mobile sarà possibile prenotare o acquistare prodotti o servizi direttamente in loco. Si intende quindi definire un calendario di uscite in stretto coordinamento con chi organizza eventi e iniziative sul territorio.</p>
Risultato Atteso	25 giornate di attività dell'infopoint su base annua
Tempistiche	2018-2022
Eventuali Partner	<ul style="list-style-type: none"> a) Uffici turistici locali b) Operatori della ricettività c) Distretto Laghi d) Guide ed accompagnatori
Risorse proprie	Capitale (€): 3.000 € (utilizzo e carburante del mezzo già di proprietà)
	Lavoro (giorni anno): 2 persone per ogni giorno (250 gg sul quinquennio)
A cura di	Andrea Avogadro