

Codice: 60	Camera con vista sul Parco
Proponente/i	CCIAA VCO
Obiettivo Condiviso	B. Offerta di qualità
Tema CETS	7. Rafforzamento dell'economia locale:
Sotto Tema CETS	b) supportando la fattibilità e le performance economiche delle imprese turistiche locali e l'utilizzo di manodopera locale nel settore turistico
Descrizione	<p>La CCIAA mette a disposizione i propri canali di comunicazione per diffondere e promuovere le azioni della Carta in Italia e all'estero. In particolare, il portale www.illagomaggiore.it e le sue versioni in diverse lingue, le relative app ed i profili social. La stessa attenzione verrà posta sui mercati internazionali italiani e redazione di materiale di promozione. Insieme ai parchi verranno individuate le modalità di raccolta/invio delle informazioni, materiali etc. . Inoltre la CCIAA si rende disponibile a dare il proprio contributo sugli aspetti indicati di seguito, che potranno essere ulteriormente sviluppati in base all'effettivo grado di realizzazione di tali attività e progetti:</p> <p>a) <u>promozione dell'identità di prodotti e servizi</u>, la CCIAA ha stimolato la nascita di Consorzi/Associazioni di valorizzazione di prodotti agroalimentari/servizi turistici e si rende disponibile ad organizzare incontri di informazione, confronto, sensibilizzazione, iniziative per facilitare l'adesione di operatori del Parco, ipotizzare collaborazioni ed iniziative congiunte;</p> <p>b) <u>miglioramento qualità strutture e servizi</u>, collaborando per incrementare la presenza di operatori del Parco nelle iniziative per la certificazione della qualità già in essere o che verranno sviluppate; coinvolgendo gli operatori nelle iniziative formative;</p> <p>c) <u>sostegno all'insediamento dei giovani</u>, mettendo a disposizione le proprie iniziative di aiuto alle start-up.</p>
Risultato Atteso	<p>a) Almeno 1 incontro con i referenti del Parco per definire modalità scambio informazioni;</p> <p>b) almeno 5 news l'anno pubblicate sul portale illagomaggiore.it - in 5 lingue - riferite al Parco e/o alle azioni della Carta</p>
Tempistiche	2018-2022
Eventuali Partner	Parco Nazionale della Val Grande Aree protette dell'Ossola
Risorse proprie	<p>Capitale (€): 1.800 €</p> <p>Lavoro (giorni anno): 10 giornate/anno; 50 giornate nei 5 anni</p>
A cura di	Roberta Costi