

Titolo: 63	Pasta Km0
Proponente/i	Nuovo Pastificio Ossolano snc
Obiettivo Condiviso	B. Offerta di Qualità
Tema CETS	7. Rafforzamento dell'economia locale
Sotto Tema CETS	a) promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto e utilizzo dai visitatori e dagli operatori turistici
Descrizione	Il nuovo P.O. è da sempre vicino al territorio nel supportare manifestazioni locali oppure per prestarsi a far conoscere il territorio anche in zone molto lontane dallo stesso, cercando di impiegare manodopera locale. L'azione si prefigge di creare un "paniere" di ingredienti dal bacino del Parco da inserire nelle proprie produzioni destinate alla clientela del pastificio, salvaguardando così le produzioni più legate al territorio e la sua economia.
Risultato Atteso	Utilizzo di almeno 3 ingredienti locali a KM0
Tempistiche	2018-2022
Eventuali Partner	Produttori, ristoratori e negozianti del territorio del Parco.
Risorse proprie	Capitale (€): 3.000
	Lavoro (giorni anno): 30gg/anno; 150gg/5 anni
A cura di	Simone Di Pietro