

Carta Europea del Turismo Sostenibile *...alcune Azioni...*



Parco Nazionale d'Abruzzo Lazio e Molise
Parco Naturale Adamello Brenta
Riserva Regionale del Monte Rufeno
Parco Regionale dei Colli Euganei



...il ruolo dell'Ente

B. Riducendo le attività che producono effetti negativi sul territorio, sull'aria, sull'acqua e creano inutili rumori e sprechi

Taglia la strada ai rifiuti

L'idea consiste nel progettare percorsi *ad hoc* negli esercizi commerciali che aderiranno all'iniziativa, per dirigere l'attenzione del cliente nell'acquistare prodotti opportunamente segnalati che presentano meno imballaggi.

L'iniziativa verrà preceduta da una vasta campagna informativa e dalla formazione per gli operatori che lavorano presso i negozi in questione. Idea si concretizza evidenziando con un bollino "no waste" (o no ai rifiuti!) sui prodotti con meno imballaggi.

Ente Parco



C. Promuovendo l'utilizzo del trasporto pubblico, della bicicletta e di percorsi a piedi come alternative all'utilizzo delle auto private

Aree di sosta

Il comune di Opi, si rende disponibile a potenziare e completare le aree di sosta fuori dal centro abitato che però, sono di supporto alle attività dei visitatori e precisamente degli escursionisti. Infatti dalle località sotto riportate partono diversi sentieri escursionistici di notevole valore naturalistico e quindi molto frequentate dai turisti.

Area di sosta km 53 ingresso sentiero F10 Monte Marsicano.

Area di sosta S.R. Forca d'Acero km 3.5.

Area di fermata del pullman di linea Val Fondillo - Vecchio Mulino.

Comune di Opi



C. Promuovendo l'utilizzo del trasporto pubblico, della bicicletta e di percorsi a piedi come alternative all'utilizzo delle auto private

Le stagioni del parco ad auto “0”

L'azione si propone di far conoscere il territorio del Parco e le sue peculiarità naturalistico culturali in ogni stagione. Poterne far gustare la bellezza soprattutto nei periodi in cui il territorio è meno frequentato.

L'idea è di riuscire a portare turisti al Parco senza l'ausilio di auto provando a gestire tutto il viaggio utilizzando i mezzi pubblici.

Panda Avventure S.r.l.



D. Incoraggiando attività turistiche che garantiscano il rispetto del patrimonio storico, della cultura e delle tradizioni

La notte dei Briganti

L'obiettivo dell'azione è quello di lanciare la realizzazione un evento culturale a cadenza annuale finalizzato a far rivivere un tratto di storia e di cultura legato alle terre dell'Appennino centro meridionale della seconda metà del XIX secolo. Attraverso rievocazioni storiche, incontri culturali, musiche e bivacchi propri dei briganti si tenterà di richiamare pensieri, gusti, tempi e atmosfere di un secolo e mezzo fa.

Rifugio del Brigante - Associazione Mennella



E. Puntando sul potenziale interesse rappresentato dai tanti figli e nipoti di immigrati (abruzzesi, laziali e molisani) che vivono nei cinque continenti.

Il gusto delle tue radici - incontro agli emigrati del Belgio

Ci si propone infatti di promuovere il territorio della Valle del Volturno – Mainarde Molisane presso le comunità molisane del Belgio, attraverso la programmazione di degustazioni dei prodotti locali e la contestuale promozione di pacchetti turistici attraverso i quali visitare i luoghi di provenienza dei prodotti degustati.

“La Tiana” Ristorazione Tipica - Asd InNatura



- 
- I. Preservando l'attività agricola ed incoraggiando produzioni di qualità a supporto dell'attività turistica

Coltiviamo semi antichi per una nuova cultura

Si mira al recupero un angolo del territorio rimettendo a coltura le piante di montagna quali: lenticchie, piselli, fagioli, ceci, cicerchie, veccia, grano saraceno, grano solina, ruscia, farro; piante fruttifere quali: mele, pere, prugne, amarene, noci e nocciole.

L'intento è di realizzare presso l'Azienda Vallecupa, un orto botanico di circa 2000 mq all'interno di un labirinto di siepi.

Azienda Agrituristica di Vallecupa



J. Promuovendo un programma culturale del Parco da svilupparsi nel territorio dell'area protetta, nei grandi centri urbani esterni e a livello internazionale

Teatro di Gioia

Da 10 anni con direzione artistica di Dacia Maraini si svolge a Gioia Vecchio una importante rassegna teatrale nazionale.

L'azione si propone di far sì che all'interno della rassegna culturale venga creato uno specifico spazio che comunichi i temi della sostenibilità dello sviluppo e la necessità di un turismo che non sia aggressivo nei confronti delle risorse naturali.

Associazione Teatro di Gioia - Comune di Gioia dei Marsi





... il tessuto istituzionale

3 strategie operative per 51 azioni

Itinerario della continuità, 24 azioni del precedente Piano d'Azione

Itinerario della novità, 27 nuove azioni emerse dai forum territoriali.

	Itinerario della Continuità	Itinerario della Novità
Percorso della consapevolezza	9	9
Percorso dei sensi	8	9
Percorso della qualità	7	9



3. Tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato

I vecchi toponimi

La toponomastica di un territorio rappresenta l'identità e ne testimonia le origini. Il territorio del Parco è ricco di toponimi che con il tempo hanno subito delle modifiche per svariate motivazioni, che vanno da semplici errori di trascrizione delle carte topografiche a perdite, nei decenni, di materiale storico. L'azione intende recuperare le antiche denominazioni dei luoghi con il contributo degli anziani, quali profondi conoscitori del nostro territorio. Si propone anche la creazione di una mappa che conservi la memoria del toponimo e ne evidenzi l'etimologia.

Comuni del Parco, PNAB



3. Tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato

Monitoraggio dei flussi veicolari

Ogni estate il Parco, grazie all'ausilio di apposite stazioni conta-macchine, monitora il passaggio delle auto nelle valli a maggiore pressione antropica. Nel 2011 – solo in Val Genova e Val di Tovel – si contano, da metà giugno a metà settembre, oltre 30.000 passaggi, per un totale di oltre 144.000 veicoli. Oltre al monitoraggio del traffico veicolare, dall'estate 2006, sono state posizionate delle numerose centraline contapassi. L'azione intende proseguire anche nelle estati future con le campagne di rilevazione dei flussi turistici.

Trentino Trasporti, Algorab



3. Tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato

Adotta la mucca

La proposta “Turismo esperienziale nelle aziende agricole/zootecniche -“adotta la mucca” si concretizza nell'organizzazione di trekking, anche di più giorni, volte alla riscoperta delle antiche pratiche tradizionali, in cui i partecipanti possono vivere attivamente tali attività (fienagione, transumanza, caserada...).

Il contatto con la natura e l'esperienza condivisa della vita delle genti di montagna, finalizzato a far assaporare gli antichi gusti e i vecchi mestieri, rappresentano l'eredità culturale del territorio

A.N.A.RE - *Associazione Nazionale Allevatori Bovini di Razza Rendena*



9. Accrescere i benefici provenienti dal turismo in favore dell'economia locale

Il “Bio distretto” legato al marchio “Qualità Parco”

Dai forum territoriali è emersa la preoccupazione verso l'affermarsi di un'agricoltura sempre più intensiva. In questo contesto l'azione si fa promotrice di una sempre più estesa diffusione di trattamenti biologici in agricoltura impegnandosi ad estendere il marchio “Qualità Parco” ai prodotti derivanti da tali coltivazioni. La proposta intende inoltre elaborare, con la collaborazione delle categorie interessate, un progetto sulla commercializzazione dei prodotti agricoli e sulla diffusione delle produzioni biologiche.

*Confederazione Italiana Agricoltori,
Confagricoltura, Fondazione Mach*



10. Per monitorare ed influenzare il flusso di visitatori a ridurre gli impatti negativi

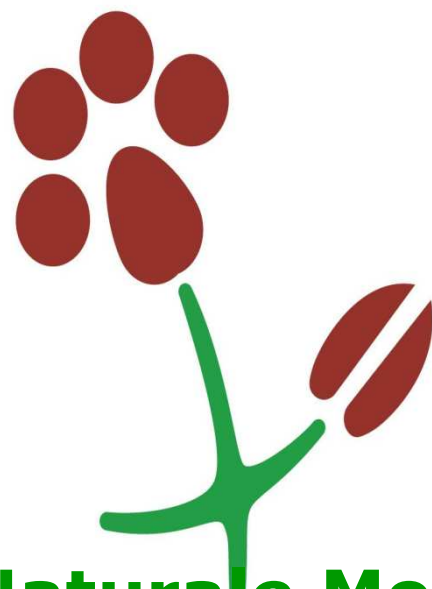
Vacanza a km 0

Il Parco e le aree limitrofe contano ogni anno 6 milioni di presenze turistiche. Un fenomeno che genera sull'ambiente un alto carico antropico. Nasce la proposta di creare un “pacchetto vacanza a basso impatto ambientale”:

- ✓ intensificare/razionalizzare i collegamenti di trasporto pubblico tra i diversi ambiti turistici;
- ✓ favorire la messa a disposizione di mezzi di mobilità alternativa e pulita anche a livello privato (scooter, bici a pedalata assistita);
- ✓ completare la rete di percorsi ciclabili con raccordi inter-ambito.

Trentino Trasporti, APT Valle di Non, APT Madonna di Campiglio-Pinzolo-Val Rendena, APT Terme di Comano, APT Dolomiti di Brenta-Altopiano della Paganella e Consorzio Turistico Giudicarie Centrali





Riserva Naturale Monte Rufeno

... gli operatori privati

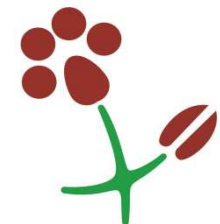
3. Tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato

Piatti e bicchieri diventano terra

L'azione proposta consiste nell'utilizzo, in tutte le manifestazioni e gli eventi che vedono il comune come soggetto organizzatore o in qualità di partner, di stoviglie biodegradabili. Ciascun "coperto" che verrà utilizzato dal Comune nel corso delle manifestazioni sarà composto da: tovaglietta, salvietta, forchetta, coltello, cucchiaio, bicchiere e 2 piatti.

Le manifestazioni nelle quali saranno utilizzati tali coperti biodegradabili sono le seguenti: Festa Contadina e Artigiana ad Acquapendente, Sagra della Rosticciana a Trevinano, Sagra delle Pappardelle al Cinghiale a Torre Alfina.

Comune di Acquapendente



4. Garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita

La “porta nord” della Riserva Monte Rufeno

Si intende integrare i servizi che attualmente vengono erogati al casale Monaldesca (ospitalità e ristorazione) con servizi di informazione, comunicazione che facciano acquisire alla struttura la piena identità di “nodo” di una rete locale per il turismo sostenibile nel territorio e nella Riserva. In particolare si intende rendere polifunzionali gli spazi del piano terra del casale con criteri modulari in modo da ottenere, accanto ad un’area “reception, bar, sala da pranzo”, una sala polivalente con circa 30 – 40 posti a sedere. I 5 sottoambienti in cui tali due zone verranno ulteriormente suddivise avranno le pareti allestite con immagini relative ai 5 attrattori principali del territorio.

Cooperativa RADICI

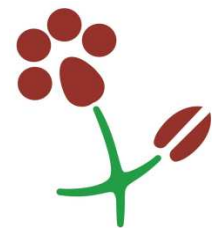


5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area

Un territorio a portata di clic

L'azione consiste nella creazione di un portale di "e-commerce" dedicato alla vendita online di prodotti agricoli a "km 0", prodotti artigianali e pubblicazioni editoriali del territorio. Al riguardo esiste un "panel" di circa 500 prodotti disponibili e già in vendita presso il Centro Visite del comune di Acquapendente. Tra le attività connesse all'azione si segnala la ricerca di nuovi prodotti, l'aggiornamento schede prodotti, i rapporti con i produttori, la gestione del portale internet e delle transazioni finanziarie (pagamenti online), la gestione del servizio di spedizione, comunicazioni con il cliente. Naturalmente dovrà essere redatto un piano operativo (e relativo business plan) che dovrà entrare nel merito delle singole questioni e definire tutti gli aspetti pratici connessi con la creazione del portale.

L'APE REGINA – Soc. Coop. a. r. l.





PARCO
REGIONALE
dei COLLI
EUGANEI

... valorizzando le reti

Le strategie operative

A. Strategia trasversale

Si tratta, quindi, di realizzare o a mantenere inalterate quelle pre-condizioni necessarie per lo sviluppo del turismo sostenibile e che contemporaneamente concorrono alla crescita del settore turistico stesso.

B. Strategia operativa per “Borghi e paesaggi”

Un’attenzione al variegato paesaggio euganeo e la valorizzazione dei borghi storici dell’area meridionale dei colli

C. Strategia operativa per “Stili di vita”

Promuovere un turismo attento a determinati stili di vita, che miri alla qualità delle proposte rappresenta certamente una strategia da perseguire con azioni ben calibrate.

D. Strategia operativa per “Trekking e sport”

La caratteristica di un “parco urbano” è quella di essere facilmente raggiungibile da un gran numero di potenziali visitatori. Podisti, ciclisti e arrampicatori rappresentano il target privilegiato per le azioni che faranno riferimento a questa strategia.

E. Strategia operativa per “Saperi e sapori”

La buona tavola ed il buon vino sono sempre più la cartina di tornasole per l’attrattività turistica di un territorio.



PARCO
REGIONALE
dei COLLI
EUGANEI

3. Tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato

Una traversata “sostenibile”

L'Azione vuole farsi carico della pulizia dei sentieri dell'Alta Via dei Colli Euganei e della riverniciatura delle segnaletiche. Inoltre, una volta all'anno, l'associazione organizzerà la manifestazione sportiva “Traversata dei Colli Euganei”. Si darà informazione ai partecipanti di possedere una borraccia personale poiché non verranno consegnate bottiglie di plastica o spugne al fine di evitare un eccessivo consumo di materiali e la presenza di rifiuti sui sentieri. L'acqua destinata a rinfrescarsi sarà prelevata dalle risorgive locali, invece quella potabile sarà contenuta in taniche apposite. I partecipanti non riceveranno merendine bensì saranno allestiti dei punti ristoro con dei biscotti o altri alimenti sfusi, privi di imballaggi.

Associazione Giovane Montagna



PARCO
REGIONALE
dei COLLI
EUGANEI

3. Tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato

Regolamento Verde

La presente azione nasce dalla constatazione che durante lo svolgimento delle gare (campionato nazionale) si verificano alcuni episodi nei quali i partecipanti gettano lungo il percorso scarti di integratori energetici. Il comitato organizzatore ha deciso di inserire nel regolamento di gara un "Regolamento Verde" che prevede la squalifica degli atleti colti in flagranza. Detto "Regolamento verde" nel suo preambolo, informerà dell'adesione del Parco Regionale dei Colli Euganei alla CETS e della partecipazione di Atestina Superbike all'iniziativa del Parco.

Atestina Superbike



PARCO
REGIONALE
dei COLLI
EUGANEI

4. Garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita

Non solo vino

Si offrirà un percorso “enogastronomico-culturale” semplice ed efficace. Oltre alle degustazioni (vino, olio extravergine, miele, confetture, salumi ed erbe aromatiche), gli ospiti verranno ‘guidati’ attraverso un percorso che nello spazio di due rampe di scale “affrescate”. Gli ospiti riusciranno ad acquisire, molte informazioni relative alla formazione dei Colli Euganei, a come è variato il paesaggio agrario nel passaggio da un’agricoltura promiscua a una più specializzata e alle correlazioni con la qualità dei prodotti oggetto di degustazione.

Podere Villa Alessi di Giacomini Ivano & C.



PARCO
REGIONALE
dei COLLI
EUGANEI

4. Garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita

Informazione e accoglienza diffusa

Il progetto consiste nel formare gli operatori dell'area nell'ambito della comunicazione. Vengono così diffusi gli aspetti caratterizzanti il territorio e qualificanti dal punto di vista storico-culturale e naturalistico-ambientale. L'azione consiste nella realizzazione di espositori in plexiglass a tema, un corso di formazione per gli operatori con distribuzione di materiali promozionali. In tal modo gli operatori stessi, formati e supportati anche da materiale di prima scelta sull'offerta del territorio e sugli eventi dell'area Parco, possono diventare fonte di informazione e accoglienza di qualità nel territorio del Parco e testimonial della qualità dei servizi offerti.

Turismo Padova Terme Euganee



PARCO
REGIONALE
dei COLLI
EUGANEI

5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area

ColtiviAmo Insieme

Un'azione diretta a fare sperimentare direttamente, ai visitatori la condivisione di momenti importanti del lavoro agricolo che tradizionalmente contrassegnava l'annata agraria delle popolazioni rurali. Si intende tramandare l'amore l'arte del coltivare a tutti coloro che ne capiscono l'importanza ma non hanno mai potuto praticare tutto ciò, insegnando a singoli e a gruppi l'antica arte della pratica agricola biologica. Verranno offerti dei momenti di teoria e di pratica di agricoltura biologica (la vendemmia, l'orto, la potatura, la semina). Chi vorrà partecipare apprenderà nozioni di teoria e pratica agricola, lavorerà la terra e verrà ospitato con vitto e alloggio a fronte di un piccolo contributo spese.

La Costigliola srl società agricola



PARCO
REGIONALE
dei COLLI
EUGANEI

6. Incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a conoscere e scoprire il territorio locale

Caccia al Tesoro lungo la strada del Vino

Il gioco si rivolge ai giovani. Durante la giornata le squadre visiteranno tre aziende associate alla strada del vino, presso le quali è possibile assaggiare prodotti tipici e bere i vini locali. Attraverso la scoperta delle ricchezze del nostro territorio i partecipanti si aggirano prevalentemente a piedi o in bicicletta. L'azione mira quindi a: promuovere la sostenibilità incentivando lo spostamento a piedi e in bicicletta, il consumo di prodotti locali utilizzando stoviglie e materiali biodegradabili per le degustazioni. Coinvolgere le aziende produttrici locali sia produttrici che fornitori di materiali e servizi.

Ass. Strada del vino Colli Euganei



PARCO
REGIONALE
dei COLLI
EUGANEI



Grazie dell'attenzione

Luca Dalla Libera - Federparchi