



PARCO NAZIONALE VAL GRANDE - REPORT SULL'ANALISI DEI DATI FACEBOOK

PERIODO DI RIFERIMENTO: 19/7/2011 – 31/1/2015

Introduzione

L'analisi riportata di seguito presenta alcuni tra i dati elaborati direttamente dal sistema statistico di Facebook, selezionati in base alla loro rilevanza dal punto di vista decisionale, al fine di migliorare la gestione e la frequentazione della pagina del Parco.

Numero di fan¹

Dal luglio 2011 a gennaio 2015 il numero di fan della pagina è passato da 1524 a 3328, in ascesa costante lungo tutto il periodo di riferimento. L'intervallo con l'aumento maggiore si è verificato da inizio 2013 a metà 2014, con un aumento di 1000 unità. Questo buon risultato è probabilmente imputabile alla regolarità di aggiornamento della pagina con nuovi contenuti, la cui pubblicazione costante ha permesso di diffondere la pagina tra gli utenti di Facebook.

Post e contenuti

I post di maggiore rilievo e successo a livello di diffusione sono quelli in cui si presentano delle foto del Parco (in media: copertura² 2000 fan circa, 150 clic sul post³, 94 "mi piace"); seguono quelli di rimando a link esterni e/o a eventi (copertura 1100 fan circa, 125 clic, 34 "mi piace") e infine quelli concernenti lo stato, in altre parole ad avvisi e news (copertura circa 1000 fan, 64 clic, 26 "mi piace"). Questo risultato ci indica come l'utente medio sia attratto in maniera preponderante da contenuti multimediali che permettano una fruizione più immediata e veloce (immagini/link) rispetto a contenuti per lo più scritti (avvisi/news).

Giorni e Orari

I giorni e gli orari in cui gli utenti sono collegati a Facebook possono fare la differenza in merito alla visibilità di un post e alla diffusione dei contenuti della pagina.

¹ Fan: persona che ha cliccato "Mi Piace" sulla pagina e ne segue gli aggiornamenti.

² Copertura: numero di persone raggiunte da un post, ovvero il numero di persone a cui compare il contenuto della pagina nella Home di Facebook insieme al numero di persone coinvolte dalla condivisione di altri utenti.

³ Clic sul post: numero di accessi al contenuto del post.

Fasce orarie in cui i fan sono online maggiormente:

- A. dalle 12 alle 14;
- B. dalle 17 alle 18;
- C. dalle 19 alle 22 (picco alle 21);

Giorni in cui i fan sono online maggiormente (e rispettive fasce orarie):

- Domenica (fascia C),
- Da Lunedì a Giovedì (fasce A, B, C)
- Venerdì (fasce A, B);

Da questi dati si può notare come gli orari in cui gli utenti risultano maggiormente online riflettano quelli del tempo libero normalmente a disposizione a chi lavora a tempo pieno durante la settimana (pausa pranzo, tardo pomeriggio, sera). Per quanto riguarda i giorni, può sorprendere che durante il weekend gli utenti si colleghino molto meno rispetto al resto della settimana (il sabato è il giorno con minore accessi online), solo la domenica sera risulta tra i momenti di picco più alti. Durante il resto della settimana l'affluenza è regolare per tutti i giorni (esclusa la sera del venerdì dove subisce un calo rispetto alla media).

Tipologia di fan/utenza

La *composizione per genere* dei fan della pagina vede una netta maggioranza di uomini:

- 41% donne;
- 58% uomini.

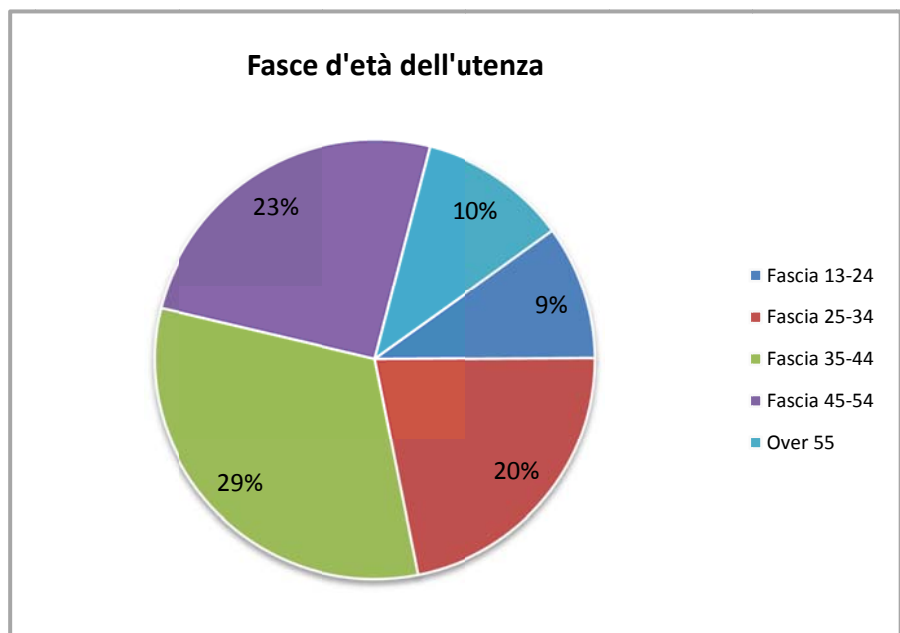
Le *fasce di età* che vedono un maggior numero di fan sono quelle che vanno dai 25 ai 54 anni. Marginali le visite di chi ha meno di 25 anni e più di 55. Nel dettaglio:

- fascia 13-24: 9%;
- fascia 25-34: 20%;
- fascia 35-44: 29%;
- fascia 45-54: 23%;
- over 55: 10%.

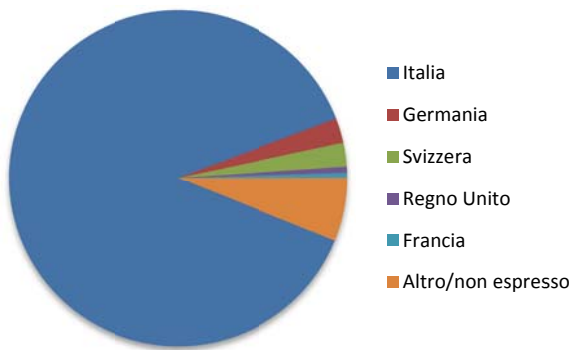
La pagina del Parco sembra quindi attirare maggiormente un pubblico ben specifico, composto prevalentemente da adulti di sesso maschile e solo in parte da donne.

Per quanto riguarda invece la *nazionalità* dei fan, vi è una netta prevalenza di italiani (2961 su 3328). Marginali

rispetto al totale i fan stranieri, costituiti per la maggioranza da Tedeschi (80), Svizzeri (77), Inglese (20), Francesi (16), Statunitensi (15) e da altre nazionalità (159).



Nazionalità utenza



La *regione italiana* con il maggior numero di fan è il Piemonte (1346) seguita dalla Lombardia (658), Lazio (59) e Liguria (22).

Con riferimento alla *città di provenienza*, i fan della pagina appartengono per la maggior parte alle aree più vicine e d'influenza del Parco, con Verbania al primo posto (487) seguita da Milano (368), Domodossola (191), Varese (91), Novara (77) e Omegna (63).