

Titolo	PROMUOVIAMO LA RACCOLTA DIFFERENZIATA
Proponente	Casa Vacanza “La Casetta dei Lupi”
Obiettivo condiviso	Offerta di qualità
Tema Chiave CETS	3. Riduzione dell’impronta ecologica, dell’inquinamento e dello spreco di risorse. a) Lavorando con gli operatori turistici per migliorare la gestione dell’ambiente (utilizzo di energia e acqua, gestione dei rifiuti, inquinamento acustico e luminoso).
Descrizione	<p>Lo chalet - immerso nel verde con vista incantevole sul Lago Maggiore - è situato a Miazzina, paese d’accesso al Parco Nazionale della Valgrande, con numerose possibilità di escursioni a piedi ed itinerari di media difficoltà nelle vicinanze.</p> <p>L’azione consiste nella realizzazione di una forte attività di sensibilizzazione rivolta agli ospiti riguardo il compostaggio domestico dei rifiuti e la raccolta differenziata durante il loro soggiorno. In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • installazione di cestini per le diverse tipologie di rifiuto differenziabile, con diversi colori e chiare indicazioni; • realizzazione di una azione di sensibilizzazione alla corretta separazione dei rifiuti (“La raccolta differenziata non va in vacanza”) attraverso alcuni “messaggi” rivolti agli ospiti che li guidano nella corretta differenziazione dei principali rifiuti prodotti durante un soggiorno; • realizzazione di una breve informativa legata al compostaggio domestico, da posizionare vicino al composter, che ne evidenzia le modalità di utilizzo, il funzionamento ed i risultati ottenuti dalla struttura utilizzandolo (kg di fertilizzante ecologico prodotto, ...). <p>L’appartamento si pone, inoltre, come integrazione dal punto di vista della ricettività per quanto riguarda le diverse proposte del territorio come le cene a tema del ristorante locale, le iniziative culturali/ricreative dalle associazioni, la promozione di negozi locali (ove possibile, anche proponendo alcuni prodotti).</p>
Eventuali partner	Associazioni locali, negozi e ristoranti del paese
Costo totale	Costo Monetario: - Valorizzazione lavoro: circa 5 giornate all’anno per la gestione della comunicazione e sensibilizzazione.
Tempo di realizzazione	2019-2020-2021-2022
Risultati attesi, indicatori	Aumento del punteggio di gratificazione (monitoraggio tramite commenti sul guestbook) con citazione dell’attività di compostaggio domestico. Installazione dei messaggi di sensibilizzazione.
Scheda a cura di	Zanin Rossana