

ALLEGATO 1a

DISCIPLINARE DELLE AZIONI - Strutture Ricettive

NOTA DI COMPILAZIONE: per quanto riguarda i requisiti obbligatori si chiede di indicare il valore relativo all'indicatore che ne evidenzia il rispetto da parte dell'impresa. Per i requisiti facoltativi deve essere indicato o meno (1 o 0) l'adempimento da parte dell'impresa, in caso positivo dovrà essere indicato anche il valore relativo all'indicatore che ne evidenzia il rispetto.

Nel caso la struttura ricettiva sia oggettivamente impossibilitata al rispetto di un requisito obbligatorio (gestione della struttura ricettiva senza proprietà dello stabile, vincoli storici o paesaggistici, ...) dovrà essere indicata la motivazione.

1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con l'Ente Parco.

1.1. Conoscere meglio il proprio mercato e quello della propria destinazione turistica.

REQUISITI OBBLIGATORI	
0.1	<p>Registrare il numero e le caratteristiche basiche dei clienti e analizzare periodicamente i risultati.</p> <p><i>Indicatore: numero dei clienti nell'ultimo anno (totale arrivi e notti trascorse presso la struttura), provenienza (stima percentuale tra italiani e altre nazionalità), fasce d'età, tipo di clientela (stima percentuale tra singoli, coppie, famiglie, gruppi organizzati e scolaresche). Sintesi a fine anno, o con periodicità maggiore, utilizzando il modulo predisposto dall'Area Protetta per permettere al Parco di conoscere i flussi attratti dalle strutture certificate.</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>
0.2	<p>Distribuire ai propri ospiti il questionario predisposto dall'Ente Parco per monitorare la soddisfazione del turista riguardo la struttura, l'Area Protetta, i servizi offerti sul territorio e raccogliere eventuali suggerimenti e/o lamentele.</p> <p><i>Indicatore: questionario stampato e consegnato agli ospiti (disposto nelle camere, presso la reception o un punto di ritrovo), metodo di raccolta adeguatamente visibile, numero di questionari raccolti.</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.1	<p>Collaborare con entità, pubbliche o private, del territorio per la somministrazione di questionari ai clienti (in formato cartaceo e/o online) o rispondendo ai loro questionari sulle caratteristiche dei clienti.</p> <p>Indicatore: entità con le quali si collabora. (1 = collaborazione con almeno un soggetto; 0 = nessuna collaborazione)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.2	<p>Identificare nuove tipologie di clienti, anche collaborando con altre strutture del territorio, e realizzare attività per attirarli attraverso offerte curate da tour operator specializzati.</p> <p>Indicatore: nuove tipologie di clienti identificate, descrizione dell'attività realizzata. (1 = presente una proposta per individuare e attirare nuove tipologie di clienti; 0 = non è presente nessuna proposta)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

1.2. Migliorare la propria offerta turistica: offrire un servizio di qualità, fornire informazioni sul Parco, sviluppare attività per i clienti sulla scoperta del Parco.

REQUISITI OBBLIGATORI	
0.3	<p>Sviluppare azioni di monitoraggio delle lamentele, dei suggerimenti e della soddisfazione dei clienti, sia attraverso il questionario somministrato che di persona (libro degli ospiti, ...) e online (Facebook, Tripadvisor, contatti web, ...), per aumentare la qualità dei servizi.</p> <p>Indicatore: numero di lamentele e suggerimenti ricevuti e azioni sviluppate in conseguenza.</p> <hr/> <hr/> <hr/>
0.4	<p>Partecipare a corsi di formazione specifici relativi alla gestione del turismo, al turismo sostenibile, all'Area Protetta e attività di benchmarking ("imparare dagli altri"). Obbligo di partecipazione ai momenti informativi organizzati dall'Ente Parco dedicato alle guide ed agli operatori delle strutture.</p> <p>Indicatore: numero di corsi/seminari/giornate e loro tematica, attestato di partecipazione, almeno un corso specifico nell'ultimo triennio (con obbligo di partecipazione a quelli eventualmente organizzati dall'Ente Parco).</p> <hr/> <hr/> <hr/>
0.5	<p>Bacheca o altro luogo visibile con informazioni pratiche e aggiornate riguardo l'Area Protetta (depliant generale, opuscoli, cartine, prodotti escursionistici, pubblicazioni, ...) anche in diverse lingue o dedicate a categorie specifiche di turisti.</p> <p>Indicatore: presenza di un corner informativo, tipo di informazione inclusa, periodicità di aggiornamento.</p> <hr/> <hr/> <hr/>

0.6	<p>Promuovere attività guidate tra i clienti, offerte tanto dalle Guide del Parco certificate che dalla stessa Area Protetta.</p> <p>Indicatore: modalità di promozione attuata.</p> <hr/> <hr/> <hr/>
-----	---

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.3	<p>Impresa certificata con un sistema di qualità riconosciuto (ISO 9001, ...).</p> <p>Indicatore: sistema di qualità e data di certificazione. (1 = è presente una certificazione; 0 = non è presente nessuna certificazione)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.4	<p>Disporre di installazioni e servizi adattati a persone con handicap, sia motori che sensoriali.</p> <p>Indicatore: installazioni e servizi adatti, tipi di handicap. (1 = presenza di almeno una stanza o appartamento completamente accessibile ai disabili motori e/o presenza di facilitazioni per altre tipologie di disabilità; 0 = non accessibilità oltre al rispetto degli obblighi di legge)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.5	<p>Offrire servizi in varie lingue (personale che parla più lingue).</p> <p>Indicatore: numero di lingue, qualifica del personale che parla più di una lingua (camere, front office, ...). (1 = il personale parla più di due lingue oltre alla lingua italiana; 0 = il personale parla solo la lingua italiana)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.6	<p>Avere una biblioteca tematica con pubblicazioni specifiche sul Parco e sui valori naturali e culturali del territorio (non è sufficiente avere le pubblicazioni, ma devono essere esposte in una biblioteca tematica).</p> <p>Indicatore: riconoscibilità della biblioteca tematica, presenza di almeno cinque pubblicazioni (anche richiedendole al Parco). (1 = presenza di una biblioteca riconoscibile; 0 = nessuna biblioteca)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.7	<p>Disporre di un procedimento scritto che il personale conosce per informare i clienti (documento con indicazioni su quando, come e che tipo di informazioni dare).</p> <p>Indicatore: data di elaborazione, periodicità di revisione (1 = è presente un documento scritto per il personale del front office aggiornato; 0 = il personale viene istruito solo oralmente)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

F.8	<p>Promuovere la formazione costante del proprio personale.</p> <p>Indicatore: corsi/seminari/giornate formative ai quali ha partecipato il personale della struttura. (1 = corsi di aggiornamento almeno annuali; 0 = assenza di corsi di aggiornamento oltre a quelli richiesti dalla normativa)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.9	<p>Disporre di informazioni sull'Area Protetta in diverse lingue, per tipologie specifiche di clienti (cicloturisti, nordic walker, ...) e/o per persone diversamente abili; sia come materiale di terzi che come approfondimenti elaborati personalmente.</p> <p>Indicatore: tipologia di materiale. (1 = è presente del materiale specifico; 0 = materiale non presente)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.10	<p>Promuovere attività tematiche relative alle risorse dell'Area Protetta e eventi particolari (Giornata Mondiale delle aree naturali protette, passaggio di uccelli migratori, fioritura di specie particolari, ...), organizzati dal Parco, da terzi o direttamente dalla struttura.</p> <p>Indicatore: numero di attività, tematica (1 = sono promosse almeno due attività ogni anno; 0 = nessuna attività promossa)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

1.3. Realizzare una promozione responsabile ed efficace.

REQUISITI OBBLIGATORI		
0.7	<p>Creare o mantenere una visibilità in rete della propria impresa (sito web, pagina Facebook, ...) che contenga anche una corretta ed efficace informazione sull'Area Protetta e/o mantenere i contatti con i propri clienti attraverso l'invio di newsletter, notizie sul territorio, promozioni, ... sia online che attraverso materiale cartaceo.</p> <p>Indicatore: presenza in rete con sezione o notizie dedicate all'Area Protetta, tipologia e periodicità di invio del materiale.</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.11	<p>Offrire agevolazioni ai clienti che ritornano e a coloro che portano nuovi clienti.</p> <p>Indicatore: tipologia di agevolazione. (1 = presenza delle agevolazioni; 0 = nessuna agevolazione offerta)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

F.12	<p>Essere presente con la propria struttura nella promozione effettuata congiuntamente con gli enti pubblici del territorio e/o con le associazioni turistiche alle quali si appartiene (conferenze stampa, educational, ...).</p> <p><i>Indicatore: tipologia di materiali, numero di enti.</i> (1 = partecipazione ad almeno una tipologia di promozione; 0 = nessuna adesione)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.13	<p>Utilizzare segnaletica semplice e chiara (in caso di necessità di indicazione dell'ubicazione della struttura oltre alla segnaletica stradale) in accordo con la normativa e con l'immagine dell'Area Protetta e evitare un numero eccessivo di segnali.</p> <p><i>Indicatore: tipo di segnaletica utilizzata.</i> (1 = segnaletica semplice e chiara; 0 = segnaletica assente o non chiara)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.14	<p>Disporre della normativa dell'Area Protetta, anche in diverse lingue, relativa alla regolamentazione della raccolta dei funghi, dell'attività di pesca, della possibilità di portare animali lungo i sentieri, ...</p> <p><i>Indicatore: presenza della normativa presso la struttura.</i> (1 = presenza della normativa o sua indicazione; 0 = assenza della normativa)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

1.4. Lavorare congiuntamente con altre imprese turistiche nel Parco.

REQUISITI OBBLIGATORI

O.8	<p>Essere membro e partecipare alle riunioni del Forum Permanente CETS dell'Area Protetta con un impegno presente all'interno del Piano delle Azioni.</p> <p><i>Indicatore: data di adesione, numero di riunioni alle quali ha partecipato (al massimo una assenza non giustificata nel triennio).</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
-----	--	--

REQUISITI FACOLTATIVI

1/0

F.15	<p>Intraprendere almeno una azione in collaborazione con altri partecipanti al Forum che offrono un servizio/prodotto complementare.</p> <p><i>Indicatore: azione/evento proposto in collaborazione con un altro soggetto del territorio.</i> (1 = almeno una azione in collaborazione; 0 = nessuna collaborazione)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
------	---	--

F.16	<p>Integrare i propri servizi con quelli di altre imprese della zona per creare pacchetti turistici e per commercializzarli tramite un tour operator autorizzato.</p> <p><i>Indicatore: numero di pacchetti creati</i> <i>(1 = presenti accordi/convenzioni con altre imprese per la promozione-commercializzazione; 0 = nessuna convenzione)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>
------	--

Nella tabella seguente è possibile inserire **ALTRI REQUISITI RILEVANTI** per la tematica “migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco” che vedono un impegno da parte della struttura e che non sono identificabili nelle categorie precedenti (*requisiti inseriti sulla base di una valutazione di congruenza da parte del verificatore*).

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.XX		
F.XX		
F.XX		
F.XX		
F.XX		

2. Migliorare il proprio comportamento ambientale.

2.1. Risparmiare energia: misure generali, illuminazione, riscaldamento, refrigerazione, elettrodomestici.

REQUISITI OBBLIGATORI	
0.9	<p>Effettuare un monitoraggio del consumo di energia elettrica e termica della propria struttura, utilizzando il modulo predisposto dal Parco.</p> <p><i>Indicatore: consumo annuale (kWh / presenze - m³ / presenze) e comunicazione, almeno annuale, dei dati al Parco.</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.17	<p>Utilizzare impianti di cogenerazione o sistemi di approvvigionamento di energie rinnovabili (fotovoltaico, solare termico, biomassa, ...).</p> <p><i>Indicatore: tipologia di impianti installati.</i> (1 = presente; 0 = non presente)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.18	<p>Sostituire apparati obsoleti con nuovi sistemi a maggior efficienza energetica (elettrodomestici, facilities per gli ospiti, mezzi di trasporto a disposizione della struttura, altre attrezzature, ...).</p> <p><i>Indicatore: numero e tipologia di apparati da sostituire nel triennio.</i> (1 = sostituzione di almeno due apparati; 0 = nessuna sostituzione)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.19	<p>Sostituire le lampade incandescenti con altre a basso consumo.</p> <p><i>Indicatore: % di lampadine a basso consumo rispetto al totale (stima).</i> (1 = oltre il 75% di lampadine a basso consumo; 0 = meno del 75%)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.20	<p>Installare interruttori con timer e/o fotocellule per l'illuminazione automatica nei bagni e nelle aree comuni non frequentate in modo continuativo.</p> <p><i>Indicatore: presenza di interruttori con timer o fotocellule.</i> (1 = presenza degli apparati sia nei bagni che nelle aree comuni; 0 = nessun apparato o presenza solo nelle aree comuni)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.21	<p>Installare un sistema di disconnessione di energia elettrica con chiavi - chip card nelle stanze.</p> <p><i>Indicatore: presenza del sistema di disconnessione con chiavi - chip card.</i> (1 = presente; 0 = non presente)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

F.22	Utilizzare doppi vetri nelle finestre (finestre isolanti) e nelle porte. <i>Indicatore: % di vetri isolanti rispetto al totale (stima).</i> <i>(1 = oltre il 75% di vetri isolanti; 0 = meno del 75%)</i>	
F.23	Disporre di un sistema di condizionamento dell'aria per zone indipendenti. <i>Indicatore: tipologia sistema di condizionamento installato.</i> <i>(1 = presente; 0 = non presente)</i>	
F.24	Installazione di termostati nelle stanze o in settori della struttura. <i>Indicatore: tipologia sistema di riscaldamento installato.</i> <i>(1 = presente; 0 = non presente)</i>	
F.25	Adozione di misure per ridurre la dispersione termica dell'edificio, ad esempio cappotto, isolamento specifico del tetto, ... <i>Indicatore: tipologia di intervento realizzato.</i> <i>(1 = presente; 0 = non presente)</i>	

2.2. Risparmiare acqua.

REQUISITI OBBLIGATORI

O.10	Effettuare un monitoraggio del consumo di acqua nella propria struttura, utilizzando il modulo predisposto dal Parco. <i>Indicatore: consumo annuale (m³ / presenze) e comunicazione, almeno annuale, dei dati al Parco.</i>	
------	--	--

REQUISITI FACOLTATIVI

1/0

F.26	Installazione di dispositivi di risparmio dell'acqua (es. temporizzatori, riduttori di flusso nelle docce o sui rubinetti, dispositivi di arresto dell'acqua negli sciacquoni, ...). <i>Indicatore: dispositivi installati rispetto al totale (stima).</i> <i>(1 = oltre al 75% del totale; 0 = meno del 75%)</i>	
------	---	--

F.27	<p>Immagazzinare e canalizzare l'acqua piovana per la sua utilizzazione come acqua da irrigazione o altro.</p> <p><i>Indicatore: tipologia di sistema installato</i> (1 = presente; 0 = non presente)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.28	<p>Utilizzare sistemi di irrigazione a basso consumo come impianti a goccia o a essudazione.</p> <p><i>Indicatore: tipologia di sistema installato</i> (1 = presente; 0 = non presente)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

2.3. Ridurre la produzione di rifiuti.

REQUISITI OBBLIGATORI		
O.11	<p>Effettuare la raccolta differenziata utilizzando diversi contenitori per le differenti categorie di rifiuti prodotti.</p> <p><i>Indicatore: presenza dei contenitori</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.29	<p>Realizzare un monitoraggio dello smaltimento del rifiuto indifferenziato. (quando possibile) e delle altre tipologie di rifiuti prodotte.</p> <p><i>Indicatore: quantità annuale generata (kg / presenze).</i> (1 = monitoraggio effettuato; 0 punti = monitoraggio non effettuato)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.30	<p>Effettuare un corretto smaltimento dei rifiuti pericolosi (es. piccole batterie, lampade a neon, medicinali scaduti, residui di vernici, ...).</p> <p><i>Indicatore: gestore di riferimento, tipo di rifiuti pericolosi generati.</i> (1 = smaltimento effettuato correttamente; 0 punti = assenza di rifiuti pericolosi)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.31	<p>Dare la priorità a prodotti confezionati in contenitori di grandi dimensioni rispetto alle piccole dimensioni/monodose al fine di ridurre la produzione di rifiuti.</p> <p><i>Indicatore: tipologia di contenitori utilizzati.</i> (1 = presenza di sistemi di dosaggio automatico e/o utilizzo di contenitori da almeno 5 litri; 0 = non sono presenti contenitori di grandi dimensioni)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

F.32	<p>Realizzare un sistema di compostaggio con i resti di materiale organico. <i>Indicatore: verifica della modalità di realizzazione del compostaggio.</i> <i>(1 = presente; 0 = non presente)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.33	<p>Esiste un sistema di raccolta differenziata dei rifiuti anche all'interno delle camere, sul quale vengono informati gli ospiti. <i>Indicatore: sistema di raccolta differenziata.</i> <i>(1 = esistenza di un sistema di RD nelle camere; 0 = non esiste un sistema di RD)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.34	<p>Attivazione di modalità per il recupero e/o riciclo di particolari tipologie di rifiuti (plastica PET, ...). <i>Indicatore: modalità di recupero/riciclo e tipologia di rifiuto.</i> <i>(1 = presente; 0 = non presente)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	

2.4. Minimizzare l'inquinamento: minimizzare l'inquinamento dell'aria, dell'acqua, luminoso.

REQUISITI OBBLIGATORI		
O.12	<p>Realizzare una manutenzione periodica e preventiva sui requisiti di sicurezza degli impianti termici e verificare le emissioni in atmosfera. <i>Indicatore: periodicità di revisione, risultati ultima revisione</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
O.13	<p>Realizzare una manutenzione periodica e preventiva sugli impianti contenenti sostanze che danneggiano il buco dell'ozono, se presenti (impianti di condizionamento, grandi refrigeratori, ...). <i>Indicatore: periodicità di revisione, risultati ultima revisione</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
O.14	<p>Utilizzare un sistema di depurazione adeguato o che sia collegato alla rete di depurazione comunale. <i>Indicatore: sistema di depurazione dell'acqua utilizzato, allacciamento alla rete comunale, prove di tenuta della vasca Imhoff, ...</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.35	<p>Controllare che il rendimento della caldaia sia perlomeno il 90%.</p> <p>Indicatore: % rendimento. (1 = >95% per metano, >93% per gasolio, >87% per biomassa; 0 = <94% per metano, <92% per gasolio, <86% per biomassa)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.36	<p>Utilizzare detersivi naturali, biodegradabili o alternative che provochino un minore impatto sull'ambiente.</p> <p>Indicatore: prodotti/detersivi naturali o biodegradabili rispetto al totale (stima). (1 = oltre il 50% del totale; 0 = inferiore al 50%)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.37	<p>Il cambio degli asciugamani e delle lenzuola avviene solo su richiesta degli ospiti.</p> <p>Indicatore: tipologia di comunicazione. (1 = presenza di una comunicazione "motivante"; 0 = non viene data alcuna comunicazione)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

2.5. Consumare in modo responsabile.

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.38	<p>Comprare prodotti da fornitori certificati con sistemi di qualità o di gestione ambientale.</p> <p>Indicatore: fornitori certificati (controllo da ricevute di acquisto). (1 = almeno tre fornitori certificati; 0 = meno di tre fornitori certificati)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.39	<p>Comprare prodotti con etichetta ecologica, biologica, di qualità o con un sistema di garanzia partecipata.</p> <p>Indicatore: prodotti certificati (controllo da ricevute di acquisto). (1 = presenza, in ogni mese di apertura della struttura, di una ricevuta che attesti l'acquisto di più di un prodotto; 0 = non vengono acquistati prodotti mensilmente)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.40	<p>Comprare prodotti etici o da commercio equo.</p> <p>Indicatore: prodotti certificati (controllo da ricevute di acquisto). (1 = presenza, ogni 3 mesi di apertura della struttura, di una fattura che attesti l'acquisto di almeno un prodotto; 0 = non vengono acquistati prodotti)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

2.6. Certificarsi con sistemi di gestione ambientale.

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.41	<p>Essere certificato con un sistema riconosciuto di gestione ambientale (EMAS, ISO 14001, Ecolabel, ...).</p> <p>Indicatore: <i>certificazione, tipo e data di riconoscimento.</i> <i>(1 = struttura certificata con certificazioni ambientali; 0 = nessuna certificazione)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	

2.7. Coinvolgere il proprio personale e i propri clienti nella gestione ambientale.

REQUISITI OBBLIGATORI	
O.15	<p>Informare il personale di cucina e gli addetti alle pulizie sulle modalità di raccolta differenziata dei rifiuti e sulla gestione dei prodotti pericolosi, e sul consumo sostenibile e responsabile dell'acqua e dell'energia.</p> <p>Indicatore: <i>numero di materiali e temi trattati, intervista al personale</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.42	<p>Realizzare momenti formativi/informativi di sensibilizzazione ambientale e su prodotti/piatti tipici per il personale.</p> <p>Indicatore: <i>numero di iniziative proposte e temi trattati.</i> <i>(1 = proposta di almeno un'iniziativa; 0 = non sono state proposte iniziative)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.43	<p>Coinvolgere i clienti nella gestione ambientale (acqua, energia, rifiuti, inquinamento, consumo responsabile, ...), tramite pannelli, materiale informativo, momenti informativi, ...</p> <p>Indicatore: <i>tipologia di materiali e tematiche trattate.</i> <i>(1 = presente, 0 = non presente)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	

Nella tabella seguente è possibile inserire **ALTRI REQUISITI RILEVANTI** per la tematica *“migliorare il proprio comportamento ambientale”* che vedono un impegno da parte della struttura e che non sono identificabili nelle categorie precedenti (*requisiti inseriti sulla base di una valutazione di congruenza da parte del verificatore*).

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.XX		
F.XX		
F.XX		
F.XX		
F.XX		

3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio.

3.1. Sostenere l'economia locale.

REQUISITI OBBLIGATORI	
O.16	<p>Se previsto, comprare prodotti locali e avvalersi di fornitori locali (comuni del Parco o territori limitrofi).</p> <p><i>Indicatore: numero e tipo di prodotti e fornitori locali (almeno una tipologia per la colazione ed una per il pranzo).</i></p> <hr/> <hr/>
O.17	<p>Se previsto, offrire gastronomia tradizionale, piatti tipici e di stagione nel proprio menù.</p> <p><i>Indicatore: presenza di almeno un piatto tradizionale/tipico a pranzo ed a cena (con indicazione nel menù).</i></p> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.44	<p>Fornire informazioni ai visitatori riguardo alla possibilità di acquisto di prodotti tipici locali nei negozi del territorio e/o sui luoghi dove è possibile vedere processi di manifattura artigianale o di fabbricazione di prodotti agroalimentari.</p> <p><i>Indicatore: tipologia di materiale informativo.</i> <i>(1 = è presente una comunicazione scritta nelle camere, nella hall o viene fornita oralmente - intervista al personale; 0 = il cliente non viene informato)</i></p> <hr/> <hr/>	
F.45	<p>Dedicare uno spazio all'interno della struttura per l'esposizione e/o la vendita dei prodotti tipici del territorio del Parco o di produttori locali.</p> <p><i>Indicatore: presenza dell'angolo vendita.</i> <i>(1 = è presente una vetrinetta/angolo con esposti i prodotti locali; 0 = non vengono venduti prodotti locali all'interno della struttura)</i></p> <hr/> <hr/>	
F.46	<p>Privilegiare l'assunzione di personale locale nella propria struttura (residente nei comuni del Parco o limitrofi).</p> <p><i>Indicatore: % di personale locale nell'impresa</i> <i>(1 = oltre al 50 % del personale; 0 = meno del 50%)</i></p> <hr/> <hr/>	

3.2. Influenzare i movimenti e i comportamenti dei visitatori.

REQUISITI OBBLIGATORI	
O.18	<p>Fornire informazioni sulle attività di trasporto pubblico esistenti (ad esempio attraverso l'informazione sugli orari, ...).</p> <p><i>Indicatore: tipologia di materiali con informazioni sui trasporti pubblici</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.47	<p>Distribuire ai propri clienti guide di buone pratiche all'interno dell'Area Protetta.</p> <p><i>Indicatore: tipologia di materiale utilizzato (realizzazione di una guida specifica o rilancio delle campagne di sensibilizzazione del Parco).</i> (1 = presente; 0 = non presente)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.48	<p>Applicare strategie di destagionalizzazione del turismo, dando ampio spazio alla promozione nei periodi di media-bassa stagione (materiale promozionale, sconti, ...), anche attraverso una promozione congiunta con altre imprese e aziende del territorio.</p> <p><i>Indicatore: presenza di attività promozionali nei periodi di bassa stagione.</i> (1 = stata proposta di almeno un'iniziativa; 0 = non sono state proposte iniziative)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.49	<p>Organizzazione di iniziative specifiche per motivare i clienti all'utilizzo di mezzi pubblici e alternativi all'automobile, ad esempio offrire ai clienti che arrivano senza auto un servizio di trasferimento per il loro arrivo e per la loro partenza.</p> <p><i>Indicatore: tipologia di iniziativa.</i> (1 = organizzazione di iniziative specifiche di incentivazione del cliente; 0 = non ci sono iniziative)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.50	<p>Raccomandare ai propri clienti la visita a paesi e luoghi meno sensibili e frequentati e/o nelle vicinanze della struttura (raggiungibili a piedi o in bicicletta).</p> <p><i>Indicatore: tipologia di informazione fornita.</i> (1 = presenza di materiale relativo alle attrattive nelle vicinanze della struttura, intervista al personale; 0 = non ci sono informazioni)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

3.3. Gestire la propria proprietà e la propria struttura rispettando l'ambiente circostante.

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.51	<p>Cura delle aree verdi presenti intorno allo stabile. Indicatore: presenza di fiori sui balconi e/o all'esterno della struttura. (1 = sono presenti fiori su finestre e balconi, inoltre è presente un giardino ben curato; 0 = la struttura non presenta cura del verde)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.52	<p>Gestione delle aree verdi presenti intorno allo stabile in modo che rappresentino un esempio di giardino che attiri e favorisca la stazionarietà della piccola fauna selvatica (piante con bacche, piccole strutture per gli uccelli, ...). Indicatore: visita giardino. (1 = presente; 0 = non presente)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.53	<p>Elaborare e fornire ai visitatori informazioni sulla storia della propria struttura e sulla relazione con l'Area Protetta. Indicatore: presenza di materiale informativo. (1 = è presente una comunicazione nelle camere o nella hall; 0 = il cliente non viene informato)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

3.4. Sostenere cause, progetti e iniziative locali.

REQUISITI FACOLTATIVI		1/0
F.54	<p>Sostenere qualche progetto locale tramite donazioni o patrocini e/o rendendosi disponibili nel prestare le proprie installazioni ad associazioni locali e attività di volontariato (es. sala conferenze, ...). Indicatore: numero di progetti locali sostenuti. (1 = è presente un sostegno economico o in termini di offerta dei propri spazi; 0 = la struttura non sostiene progetti locali)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F.55	<p>Avviare direttamente progetti per la conservazione dei valori naturali e culturali dell'Area Protetta, concordati con il Parco. Indicatore: numero di progetti avviati. (1 = avvio di almeno un progetto; 0 = nessun progetto avviato)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

F.56	<p>Incoraggiare i propri clienti a contribuire alle cause locali attraverso donazioni, appartenenza ad associazioni locali, patrocini, contributi, volontariato, ...</p> <p><i>Indicatore: numero e tipo di progetti ed eventuale materiale informativo.</i> <i>(1 = è presente una comunicazione nelle camere o nella hall; 0 = il cliente non viene informato)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>
------	---

Nella tabella seguente è possibile inserire **ALTRI REQUISITI RILEVANTI** per la tematica “sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio” che vedono un impegno da parte della struttura e che non sono identificabili nelle categorie precedenti (requisiti inseriti sulla base di una valutazione di congruenza da parte del verificatore).

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.XX		
F.XX		
F.XX		
F.XX		